

รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 3/2568
และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2568



สศอ. พนักห้วใจสี่เขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2568	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 3/2568 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2568	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 3/2568

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) มีค่าอยู่ที่ 93.36 หดตัวร้อยละ 2.40 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 อาทิ ผลิตรถยนต์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** จากการหยุดซ่อมบำรุงโรงงานเป็นหลัก **เครื่องปรับอากาศ** จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง สินค้าแบรนด์ต่างประเทศเข้ามาขายราคาต่ำกว่า ยานยนต์ จากรถยนต์นั่งขนาดเล็ก, รถบรรทุกพิกัด, และรถยนต์นั่งขนาดใหญ่เป็นหลักจากการหยุดผลิตชั่วคราวของผู้ผลิต **อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 อาทิ เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน** จากสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กเส้นข้ออ้อย และท่อเหล็กกล้า เป็นหลักตามความต้องการที่ขยายตัวมากขึ้นหลังราคาสินค้าปรับตัวลดลงตามต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าในช่วงเงินบาทแข็งค่า รวมถึงฐานต่ำในปีก่อนที่ผู้ผลิตบางรายหยุดซ่อมบำรุงเครื่องจักร **ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์** จากสินค้าในกลุ่ม PCBA ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ และกลุ่ม semiconductor devices ตามแนวโน้มตลาดโลกที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง **คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง** ขยายตัวจาก Hard Disk Drive เป็นหลัก ตามการขยายตัวของระบบ AI, ระบบคลาวด์ และ Data Center ส่งผลให้มีความต้องการใช้อุปกรณ์จัดเก็บและประมวลผลข้อมูลที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 4/2568

 **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์การผลิตจะขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูง ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการผลิตและการใช้เหล็กเพิ่มขึ้น

 **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะชะลอตัวลง เนื่องจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ยังคงกดดันการบริโภคสินค้าคงทน อีกทั้งการแข็งค่าของเงินบาทอาจส่งผลให้สินค้าส่งออกของไทยมีราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลกอย่างใกล้ชิด

 **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวขึ้นเนื่องจากแรงหนุนของความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), เครือข่าย 5G และศูนย์ข้อมูล (Data Center) อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลกอย่างใกล้ชิด

 **รถยนต์** คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 370,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อทำให้ตลาดในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

 **รถจักรยานยนต์** คาดว่าจะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 480,000 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล และเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

 **เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์** คาดว่า จะขยายตัวทั้ง supply chain เนื่องจากมาตรการภาครัฐในโครงการคนละครึ่งพลัส เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย ตลอดจนมีเทศกาลสำคัญ ๆ ช่วงปลายปี โดยมีคำสั่งซื้อจากธุรกิจอาหาร ธุรกิจอื่น ๆ และกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ ธุรกิจ New S-curve เช่น Healthcare ที่มีมาร์จิ้นสูง สำหรับการส่งออก คาดว่า จะขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3 ตามความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีแนวโน้มที่ดี

↑ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ว่าการผลิตและการส่งออกยังคงทรงตัวถึงขยายตัวเล็กน้อย โดยในประเทศเผชิญแรงกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และกำลังซื้อภาคครัวเรือนที่เปราะบาง ทำให้ความต้องการไม้และเครื่องเรือนชะลอตัว รวมทั้งอาจเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากโครงสร้างต้นทุนการผลิต ราคาพลังงานและค่าขนส่งที่สูง ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน และการแข่งขันจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจีน เวียดนาม ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าและมีการขยายตลาดอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อความท้าทายในการผลิตและส่งออกสินค้าไม้และเครื่องเรือนของไทยได้

↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดการณ์ได้ว่าปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ภาคการผลิตยางรถยนต์ คาดว่าจะขยายตัวตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการของตลาด (Replacement Equipment Manufacturing : REM) และภาคการผลิตถุงมือยางอาจชะลอตัวจากคำสั่งซื้อจากการลดคำสั่งซื้อของตลาดต่างประเทศ

↑ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่าจะมีแนวโน้มทรงตัวถึงเติบโตเล็กน้อย โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากกิจกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ปลายปี รวมทั้งนโยบายจากภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ อีกทั้งการเร่งนำเข้าสินค้าของประเทศคู่ค้าในตลาดสำคัญ เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการภาษีใหม่ที่อาจมีผลบังคับใช้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของราคาทองคำจะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในระยะข้างหน้า ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรบริหารต้นทุนวัตถุดิบ โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทองคำน้อยลงแต่ยังคงคุณภาพและความหรูหรา เช่น การผสมโลหะอื่นหรือใช้เทคนิคการขึ้นรูปที่ประณีต ร่วมกับการยกระดับแบรนด์ไทยให้มีเรื่องราวและมูลค่าเชิงวัฒนธรรม ก็สามารถเปลี่ยนแรงกดดันจากราคาทองคำให้เป็นโอกาสในการสร้างจุดขายใหม่

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากนโยบายคนละครึ่งพลัสของรัฐที่มาสนับสนุนการใช้จ่ายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี รวมถึงแรงกดดันจากมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ที่ผ่อนคลายลง

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2568

1

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2568



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP
ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 1.2 โดยขยายตัวแบบชะลอลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.8 และขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2567) ขยายตัวร้อยละ 3.0

GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 หดตัวร้อยละ 1.6 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 1.7 โดยเป็นการปรับตัวลดลงครั้งแรกในรอบ 6 ไตรมาส และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2567) ที่ขยายตัวร้อยละ 0.3

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



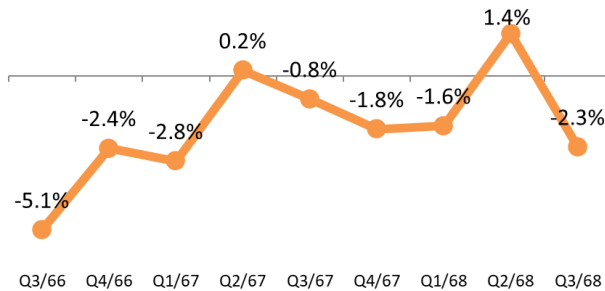
ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 หดตัวร้อยละ 1.6 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยชั่วคราว เช่น การปิดซ่อมบำรุงโรงงาน การปิดโรงงานชั่วคราวเพื่อย้ายฐานการผลิต ย้ายไลน์จากภาคกลางไปภาคตะวันออกเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และการปรับลดลงในกลุ่มการผลิตเพื่อการส่งออก เช่น การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น

ในไตรมาส 3 ของปี 2568 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 1.9 การผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 1.6 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 2.3 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 2.6 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 1.1 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 6.9

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

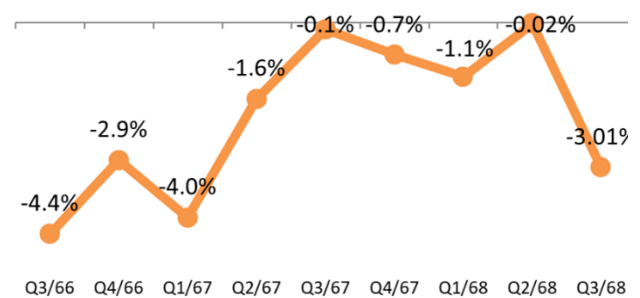
หดตัวร้อยละ 2.3 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 3.0 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 93.42 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (96.70) ร้อยละ 3.40 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (95.66) ร้อยละ 2.3

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตยานยนต์ และการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

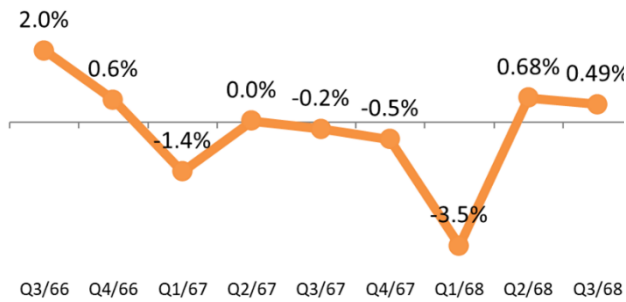
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 95.17 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.78) ร้อยละ 2.67 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (98.13) ร้อยละ 3.0

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตปุ๋ยเคมี และสารประกอบไนโตรเจน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

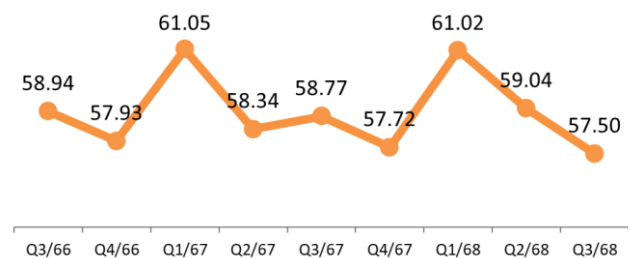
หดตัวร้อยละ 0.5 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 57.50



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง อยู่ที่ระดับ 103.92 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (105.32) ร้อยละ 1.3 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (103.41) ร้อยละ 0.5

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การแปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

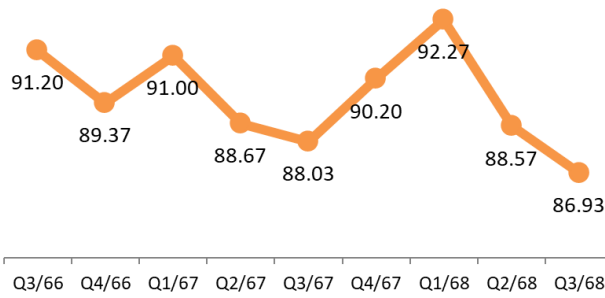
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ระดับร้อยละ 57.50 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 59.04) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (ร้อยละ 58.77)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 3 อยู่ที่ระดับ 86.93



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 86.93 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (88.57) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (88.03) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นภาคการฉล่งหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 89.97 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 (95.27)

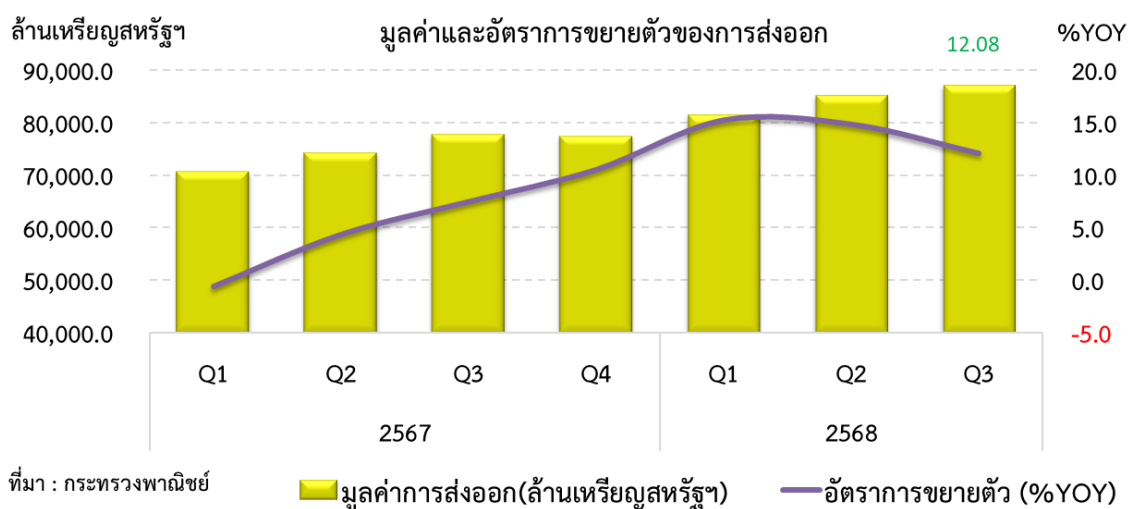
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 3 ปี 2568 มีผลมาจากปัจจัยเสี่ยงภายในประเทศ เช่น อุทกภัยภาคเหนือจากพายุโซนร้อน “คาลจิกิ” ต่อการค้าและการเกษตร ข้อพิพาทชายแดนไทย-กัมพูชา อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ เช่น โครงการเที่ยวไทยคนละครั้ง 2568 จำนวน 500,000 สิทธิ์ (เริ่ม 1 ก.ค. 2568) มาตรการตรึงราคาพลังงาน โดยค่าไฟฟ้า (ก.ย.-ธ.ค. 2568) อยู่ที่ 3.94 บาทต่อหน่วย และ มาตรการส่งเสริม Solar Looptop ช่วยลดต้นทุนผู้ประกอบการ และ คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 ต่อปีจากร้อยละ 1.75 เป็นร้อยละ 1.5 ต่อปี

การค้าระหว่างประเทศของไทย

“การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 11.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY)” เนื่องจากสามารถบรรลุข้อตกลงทางการค้ากับสหรัฐฯ ส่งผลให้อัตราภาษีตอบโต้ทางการค้า (Reciprocal tariffs) ที่บังคับใช้จริงอยู่ในระดับต่ำกว่าที่ประกาศไว้ในช่วงก่อนหน้านี้ แต่ยังคงติดตามนโยบายภาษีรายหมวดสินค้าของสหรัฐฯ ในระยะถัดไป ทั้งนี้ คาดว่าการส่งออกมีแนวโน้มที่จะเริ่มปรับตัวลดลงในปี 2569 โดยเป็นการลดลงต่อเนื่องจากการชะลอตัวลงหลังจากการขยายตัวในเกณฑ์สูงในช่วงก่อนหน้านี้

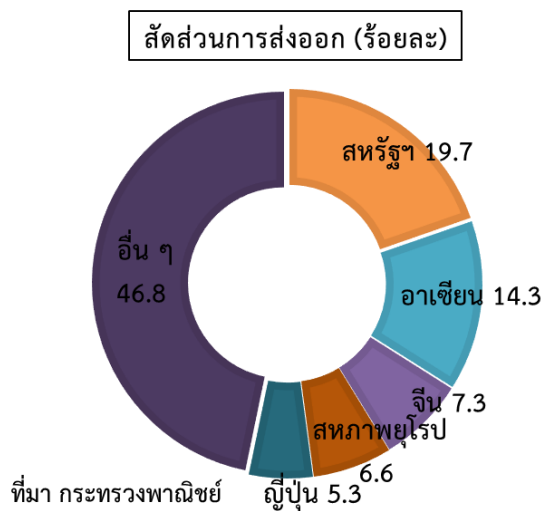
การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่าทั้งสิ้น 174,956.32 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 87,294.60 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 87,661.72 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ส่งผลให้ดุลการค้าไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ขาดดุล 367.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 87,294.60 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 6,946.02 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.85 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 6,174.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.76 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออก 72,116.05 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.37 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,057.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 31.33 (YOY)

ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 53.2 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 46.8 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

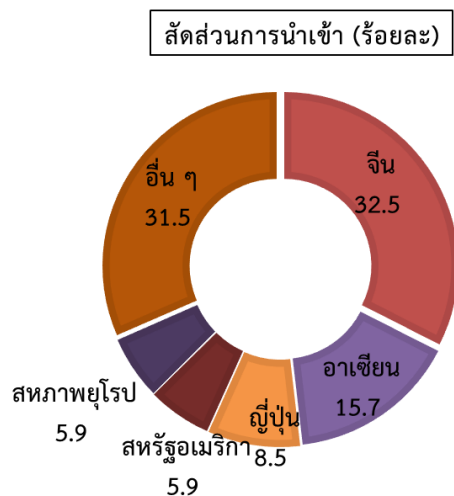
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น ร้อยละ 19.7, 14.3, 7.3, 6.6 และ 5.3 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 87,294.60 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การส่งออกขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 29.02 รองลงมา คือ จีน ขยายตัวร้อยละ 18.26 อาเซียน (9) ขยายตัวร้อยละ 8.76 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 5.96 และ ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 3.79

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 87,661.72 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 10,875.34 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.98 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 23,998.66 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 25.46 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้า 38,416.11 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.30 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 10,020.33 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.01 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมีมูลค่าการนำเข้า 3,162.66 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.36 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 1,188.61 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.12 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ที่มา กระทรวงพาณิชย์

ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลักรวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 68.5 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 31.5 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 32.5, 15.7, 8.5, 5.9 และ 5.9 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 87,661.72 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การนำเข้าขยายตัว ได้แก่ จีน ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 36.48 รองลงมา คือ อาเซียน ขยายตัวร้อยละ 5.51 ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 5.09 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 4.94 ส่วนประเทศที่การนำเข้าหดตัว คือ สหรัฐอเมริกา หดตัวร้อยละ 5.23

2 เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 3 ปี 2568

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากหลายประเทศสามารถบรรลุข้อตกลงทางการค้ากับสหรัฐฯ ส่งผลให้อัตราภาษีตอบโต้ทางการค้า (Reciprocal tariffs) ที่บังคับใช้จริงอยู่ในระดับต่ำกว่าที่ประกาศไว้ในช่วงก่อนหน้า รวมทั้งหลายประเทศเร่งการส่งออกสินค้าไปประเทศคู่ค้าอื่น ๆ เพื่อทดแทนการลดลงของการส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ แต่ยังคงติดตามนโยบายภาษีรายหมวดสินค้าของสหรัฐฯ ในระยะถัดไป

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568

Quarterly Growth (%YoY)

	GDP	Inflation	MPI	Export	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	N.A.	↑ 2.9	N.A.	N.A.	N.A.	★ 4.00-4.25
จีน	↓ 4.8	↓ -0.2	↓ 5.8	↑ 6.6	↑ 5.2	★ 3.0
ญี่ปุ่น	N.A.	↓ 2.9	↓ 0.5	↓ 1.4	↓ 2.5	★ 0.5
มาเลเซีย	↑ 5.2	↓ 2.0	↑ 4.9	↓ 12.3	★ 3.0	↓ 2.75
เวียดนาม	↑ 8.2	★ 3.3	↑ 9.6	↑ 18.2	★ 2.2	★ 3.0
ไทย	↓ 1.2	↓ -0.7	↑ 2.4	↓ 11.9	N.A.	↓ 1.5

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

หมายเหตุ

↑ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ↓ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ★ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง N.A. ไม่มีข้อมูล

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุมาจาก (1) ความกังวลเกี่ยวกับอัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการน้ำมันดิบในตลาดโลก (2) การเพิ่มขึ้นของอุปทานน้ำมันดิบจากการปรับเพิ่มกำลังการผลิตของกลุ่มโอเปกและชาติพันธมิตร (โอเปกพลัส) และ (3) การคลี่คลายลงของสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง

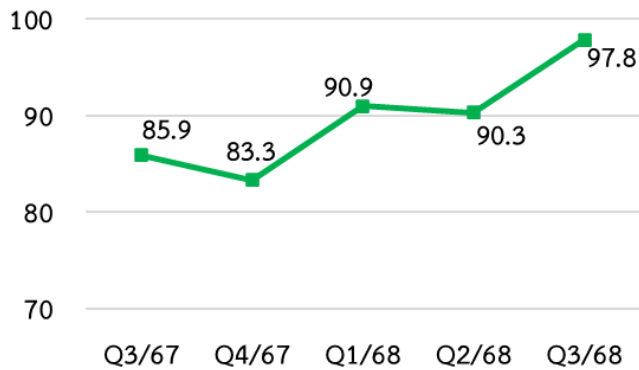
เศรษฐกิจโลกในปี 2569 มีแนวโน้มชะลอตัวลงจากปี 2568 เนื่องจากมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศสหรัฐฯ ที่คาดว่าจะส่งผลต่อเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกมากขึ้น เนื่องจากต้นทุนการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นแรงกดดันเงินเฟ้อ ส่งผลให้ธนาคารกลางสำคัญโดยเฉพาะธนาคารกลางสหรัฐฯ มีแนวโน้มจะชะลอการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง นอกจากนี้ เศรษฐกิจโลกยังต้องเผชิญความเสี่ยงจากแนวโน้มวัฏจักรขาลงของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นและความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่ยังมีความเสี่ยงในการจัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าแบบเฉพาะเจาะจงเพิ่มเติมโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการดำเนินมาตรการควบคุมแร่หายากของจีน ซึ่งจะส่งผลต่อแนวโน้มการลงทุนและการส่งออกของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงมีแนวโน้มยืดเยื้อทั้งสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 3/2568
และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2568

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

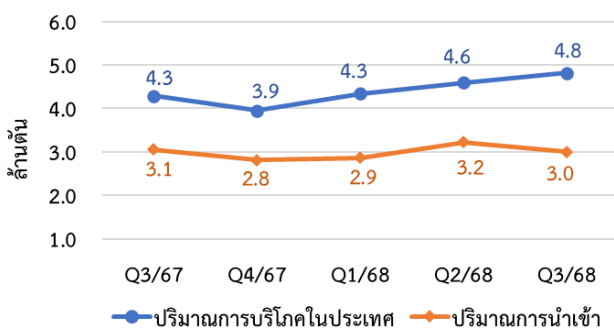
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กเส้นข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม และท่อเหล็กกล้า การบริโภคในประเทศ ขยายตัวจากการบริโภคเหล็ก เช่น เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง เหล็กถวด เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและการนำเข้า



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

+ การผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 97.8 ขยายตัวร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวทั้งจากการผลิตเหล็กทรงยาว เหล็กทรงแบน และท่อเหล็ก การผลิตเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 21.7 ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวมากที่สุดของเหล็กทรงแบน ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ขยายตัวร้อยละ 42.1 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ขยายตัวร้อยละ 29.7 และ 13.9 ตามลำดับ ส่วนการผลิตเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 10.0 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กเส้นข้ออ้อย ขยายตัวร้อยละ 21.2 รองลงมา คือ เหล็กเส้นกลม และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 20.0 และ 11.7 ตามลำดับ และการผลิตท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 11.7

+ การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีปริมาณ 4.8 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคขยายตัวทั้งในผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวและเหล็กทรงแบน โดยการบริโภคเหล็กทรงยาวขยายตัวร้อยละ 31.7 จากเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง และเหล็กถวด ส่วนการบริโภคเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 1.1 จากเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน

- การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีปริมาณ 3.0 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เหล็กทรงแบนหดตัวร้อยละ 7.3 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน ประเภท Carbon steel หดตัวร้อยละ 30.8 (ตลาดหลักที่ไทยนำเข้าลดลง เช่น จีน อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น) รองลงมา คือ เหล็กเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน และเหล็กแผ่น รีดร้อนชนิดม้วน ประเภท carbon steel หดตัวร้อยละ 25.4 และ 21.7 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 13.9 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด ได้แก่ เหล็กถวด ประเภท Alloy steel ขยายตัวร้อยละ 37.4 (ตลาดหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น จีน ญี่ปุ่น และไต้หวัน) รองลงมา คือ เหล็กเส้น และเหล็กถวด ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 19.9 และ 11.0 ตามลำดับ

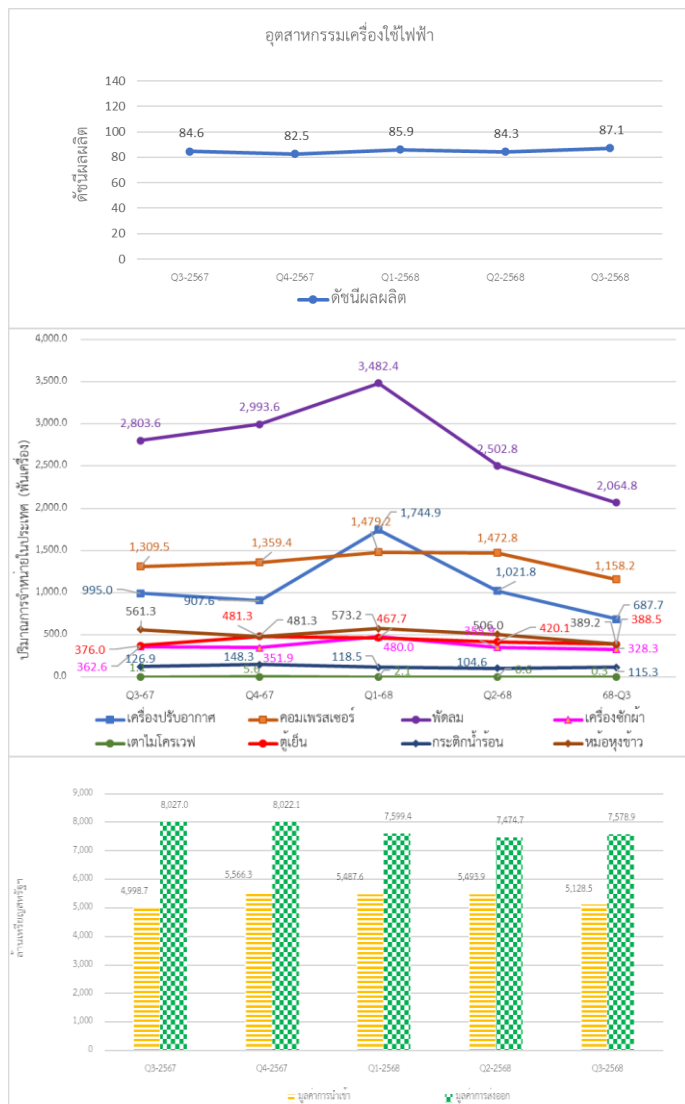
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

คาดการณ์การผลิตจะขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูง ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการผลิตและการใช้เหล็กเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้าเพื่อรองรับความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบ้านอัจฉริยะ (Smart Appliance) ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นในช่วงฤดูกาลจำหน่ายปลายปี โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศ หม้อแปลงไฟฟ้า และพัดลม

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 87.1 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 3.3 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.0 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และพัดลม เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.2, 13.7 และ 7.5 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง เช่น เต้าไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว และตู้เย็น ลดลงร้อยละ 19.3, 12.4 และ 10.3 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เช่น เครื่องปรับอากาศ คอมเพรสเซอร์ และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 32.7, 21.6 และ 7.7 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ กระติกน้ำร้อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 5,128.5 ล้านบาทหรือลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 6.7 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.6 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น พัดลม เครื่องซักผ้า และตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.8, 32.9 และ 0.8 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 7,578.9 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.4 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.6 (%YoY) โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศ ลดลงร้อยละ 35.6 และ 8.4 ตามลำดับ

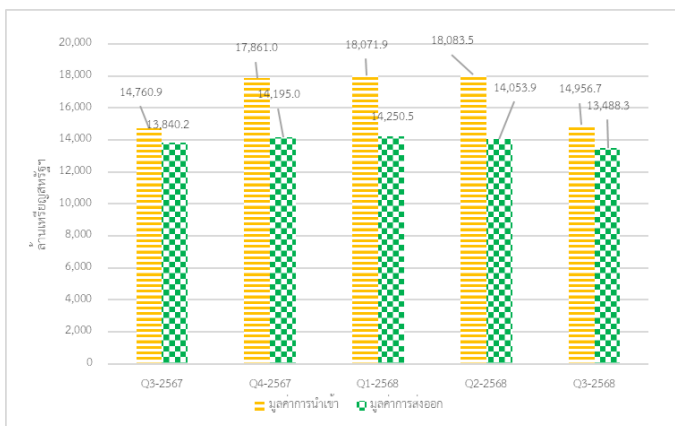
แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

คาดว่าดัชนีผลผลิตจะชะลอตัวลง เนื่องจากภาระหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงยังคงกดดันการบริโภคสินค้าคงทน อีกทั้งการแข็งค่าของเงินบาทอาจส่งผลให้สินค้าส่งออกของไทยมีราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลกอย่างใกล้ชิด

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเร่งผลิตเพื่อให้สามารถส่งออกได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้ โดยสินค้าที่มีการผลิตลดลง เช่น PWB, Printer และวงจรรวม

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกของอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 64.2 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.1 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.3 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลงได้แก่ PWB, Printer และวงจรรวม โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 12.0, 9.4 และ 7.6 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการปรับตัวลดลงเนื่องจากการเร่งผลิตเพื่อให้สามารถส่งออกได้ทันก่อนที่นโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจะมีผลบังคับใช้ ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ HDD ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 ตามการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), เครือข่าย 5G และศูนย์ข้อมูล (Data Center)

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่าการนำเข้า 14,956.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 6.7 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรรวมแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.7, 26.9, และ 7.1 ตามลำดับ

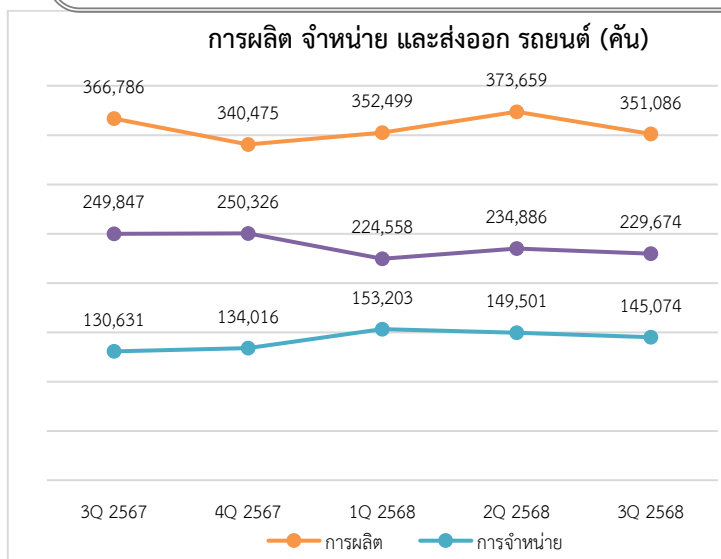
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 13,488.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 4.0 (%QoQ) และลดลงร้อยละ 2.5 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ วงจรรวม และวงจรพิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.4, 28.8 และ 14.1 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

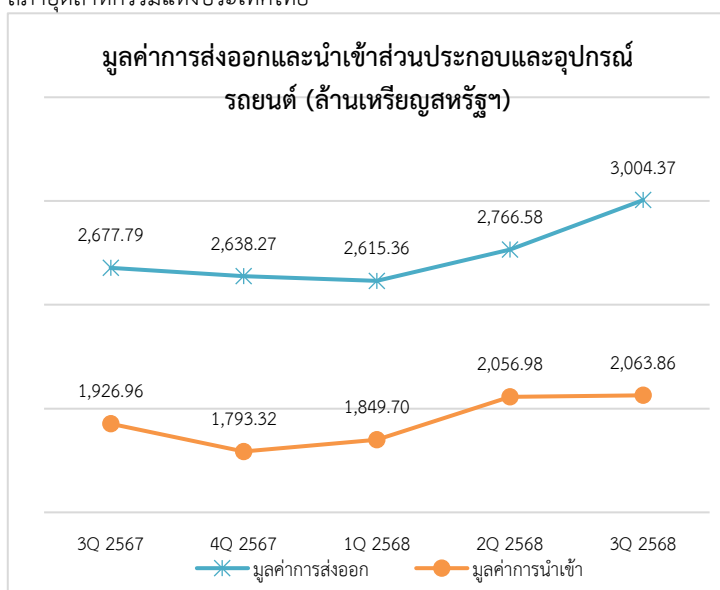
คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวขึ้นเนื่องจากแรงหนุนของความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของเทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI), เครือข่าย 5G และศูนย์ข้อมูล (Data Center) อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลกอย่างใกล้ชิด

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการตลาดในประเทศยังไม่ฟื้นตัว ในส่วนของตลาดส่งออกโดยรวมชะลอตัวเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในรถยนต์นั่งและรถยนต์กระบะ 1 ตันและอนุพันธ์ จากผลกระทบสงครามการค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 370,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3 ปี 2568 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อทำให้ตลาดในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 351,086 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ร้อยละ 6.04 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.28 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 37 รถกระบะ 1 ตัน และอนุพันธ์ ร้อยละ 62 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 2

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 145,074 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ร้อยละ 2.96 (%QoQ) แต่เพิ่มจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.06 (%YoY) เนื่องจากการผ่อนปรนเงื่อนไขการให้สินเชื่อ ทั้งนี้ มีสัดส่วนแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 40 รถกระบะ 1 ตัน และอนุพันธ์ ร้อยละ 23 รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 5 และ รถยนต์ PPV+SUV ร้อยละ 33

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 229,674 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ร้อยละ 2.22 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.07 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น รถกระบะ 1 ตัน ร้อยละ 58 การส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 27 และรถ PPV ร้อยละ 15

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 3,004.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ร้อยละ 8.60 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.20 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แอฟริกาใต้ และมาเลเซีย

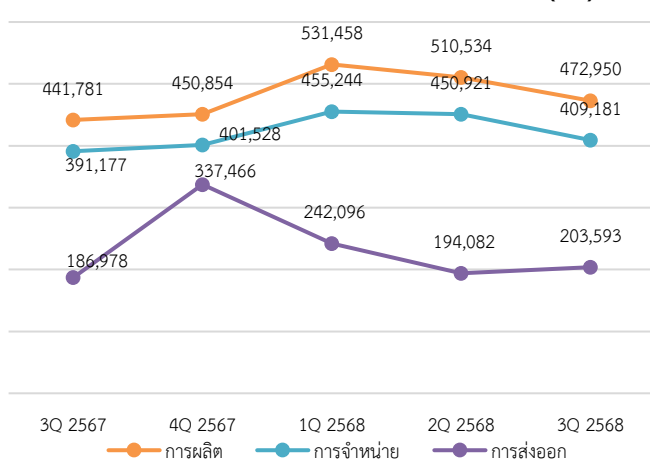
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 2,063.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ร้อยละ 0.33 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.10 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

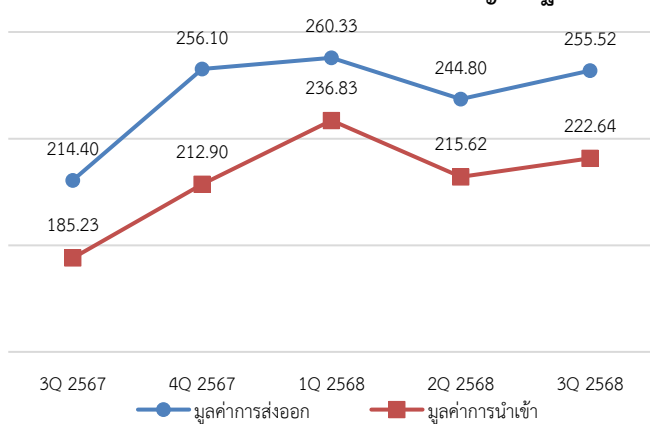
ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการชะลอตัวของตลาดในประเทศ ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ

การผลิต จำหน่าย และส่งออก รถจักรยานยนต์ (คัน)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

มูลค่าการส่งออกและนำเข้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 480,000 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล และเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัว โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 472,950 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ร้อยละ 7.36 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.55 (%YoY) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในกลุ่มรถเอนกประสงค์

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 409,181 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ร้อยละ 9.25 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.60 (%YoY) เนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 203,593 คัน (เป็นการส่งออก CBU 95,076 คัน และ CKD 108,517 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ร้อยละ 4.90 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.89 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

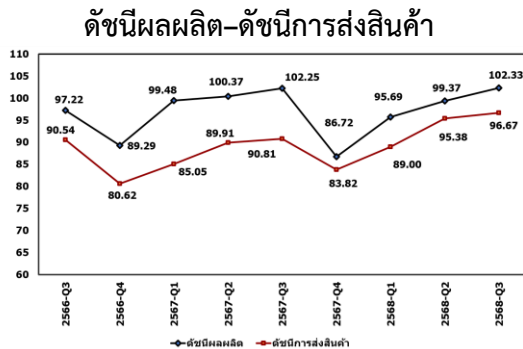
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 255.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ร้อยละ 4.38 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 19.17 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา ญี่ปุ่นบราซิล และ อินโดนีเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีมูลค่า 222.64 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ร้อยละ 3.26 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.18 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

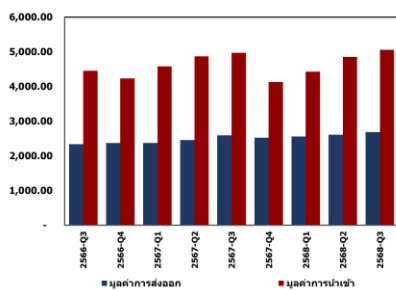
อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตขยายตัวเนื่องจากแรงผลิตสินค้าเพื่อชดเชยในช่วงก่อนหน้าจากการหยุดซ่อมบำรุงโรงงาน เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกและนำเข้าขยายตัวจากความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากอาเซียน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ซึ่งเป็นฐานการผลิต สินค้าสำเร็จรูปบรรจุภัณฑ์ และสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของความต้องการวัตถุดิบและเคมีภัณฑ์จากจีน ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เคมีบางชนิดขยายตัวเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 0.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 2.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น ก๊าซไนโตรเจน ขยายตัวร้อยละ 43.71 เนื่องจากการใช้งานมากขึ้นในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะด้านพลังงานสะอาด

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 1.35 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น ก๊าซไนโตรเจน ขยายตัวร้อยละ 43.09 และก๊าซออกซิเจน ขยายตัวร้อยละ 33.00 เนื่องจากการขยายตัวของการผลิตโลก และการฟื้นตัวการลงทุนในอุตสาหกรรมด้านการแพทย์ เป็นต้น

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 2,681.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ขยายตัวร้อยละ 8.95 และปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 16.72 โดยมีปัจจัยมาจากการบริโภคที่เพิ่มขึ้น และการเร่งการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 5,058.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.81 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 4.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 25.50 และ สารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 5.07 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องมาจากการขยายตัวของการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ในประเทศเพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ

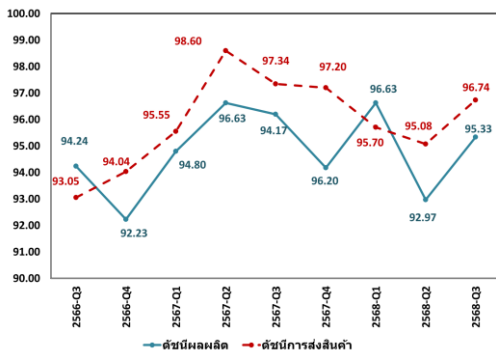
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวขึ้นอีกเล็กน้อย เนื่องจากเป็นช่วงที่ตลาดกำลังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากอุปทานส่วนเกิน และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจโลก โดยจะเน้นหนักไปที่การปรับตัวด้านความยั่งยืน และผู้ประกอบการยังต้องปรับตัวกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ภาษีคาร์บอน และข้อกำหนดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตลาดยุโรป

อุตสาหกรรมพลาสติก

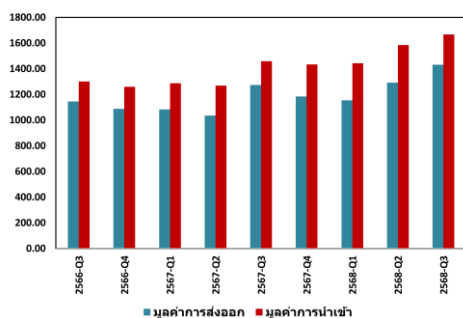
อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 3 ปี 2568 การผลิตหดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากปัจจัยทั้งการชะลอตัวของอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศ การนำเข้าและการส่งออกขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าที่เพิ่มขึ้นของวัตถุดิบที่นำเข้ามาเพื่อแปรรูปและส่งออกต่อไปยังตลาดคู่ค้าหลัก อาเซียน และจีน และการแข่งขันด้านราคาจากผู้ประกอบการเลือกนำเข้าเม็ดพลาสติกจากต่างประเทศที่มีราคาต่ำกว่า มาใช้ในการผลิตสินค้าส่งออก ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์พลาสติกขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของไตรมาสก่อน

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออก-นำเข้า (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (หน่วยล้านเหรียญสหรัฐ)

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 หดตัวร้อยละ 0.90

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่ยังคงขยายตัวร้อยละ 3.63 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น แผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 8.82 ท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 9.85 เนื่องจากอุปสงค์การบริโภคที่ชะลอการเปลี่ยนไปใช้บรรจุภัณฑ์ทางเลือกอื่น ๆ

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 หดตัวร้อยละ 0.62 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่ยังคงขยายตัว ร้อยละ 1.75 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตหดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น แผ่นฟิล์มพลาสติก หดตัวร้อยละ 9.14 และท่อและข้อต่อพลาสติก หดตัวร้อยละ 7.32 เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาในตลาดบรรจุภัณฑ์โลก

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 1,431 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.38 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 10.90 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลัก ที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 282.34 และใยยาวเตียที่ทำด้วยพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 75.82 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในตลาดส่งออกสำคัญอย่างอาเซียนและจีน ซึ่งมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

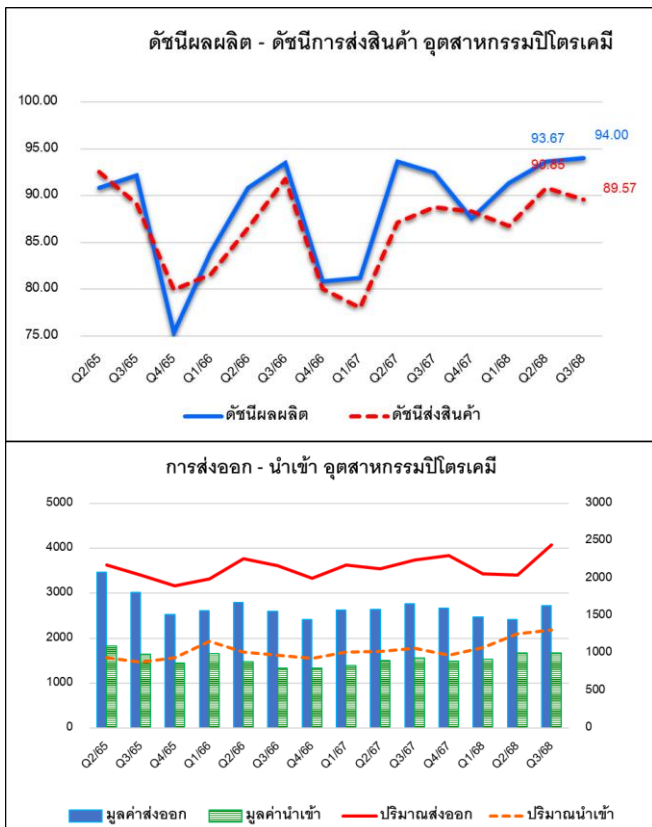
มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 1,666 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 5.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 36.58 และแผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม พอยล์ และแถบชนิดอื่นทำด้วยพลาสติก (ที่ไม่ทำเป็นแบบเซลล์สุริยะและไม่เสริมให้แข็งแรง) ขยายตัวร้อยละ 25.23 เนื่องจากการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกทดแทนที่มีราคาต้นทุนต่ำกว่าจีนเพิ่มขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดว่าการผลิตจะกลับมาขยายตัวขึ้นจากหลายปัจจัย เนื่องจากเป็นช่วงของการฟื้นตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากแรงกดดันด้านต้นทุนและสิ่งแวดล้อม อุปสงค์ในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกลุ่มพลาสติกปลายน้ำที่มีมูลค่าสูง การแข่งขันด้านราคาในภูมิภาคเอเชียทำให้ตลาดมีความผันผวน อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก ผู้ประกอบการจะเน้นการผลิตพลาสติกรีไซเคิล (PCR) และการลงทุนในเทคโนโลยีลดการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ ในส่วนของต้นทุนราคาพลังงานและวัตถุดิบปิโตรเคมีซึ่งเป็นต้นทุนหลัก ยังมีความเคลื่อนไหวขึ้นลงตามตลาดโลก ผู้ประกอบการควรบริหารจัดการสต็อกสินค้าอย่างระมัดระวัง เพื่อให้เพียงพอต่อการขยายตัวของผลิตภัณฑ์พลาสติกในช่วงเทศกาลปีใหม่

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.71 (%YoY) และดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.93 (%YoY) และมูลค่าการนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.58 (%YoY) ขณะที่การส่งออกปรับตัวลดลงร้อยละ 1.74 (%YoY) ตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ผันผวนที่ส่งผลต่อค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมาก การขัดแย้งในภูมิรัฐศาสตร์ในหลายแห่งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของโลก ประกอบกับการรื้อฟื้นทางการขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้การส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าการผลิตยังได้ผลดีจากที่ต่างประเทศปรับลดกำลังการผลิตลง



ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตไตรมาสที่ 3 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 94.00 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.71 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PE และ PP resin ส่วนหนึ่งมาจากการลดกำลังการผลิตของประเทศในเอเชียในบางกลุ่มสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 89.57 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.93 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE และ PP resin ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานปรับตัวลดลงยกเว้น Ethylene

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 2,718.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.74 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PS resin และ PET resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Terephthalic Acid, Toluene การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 1,678.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 7.58 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Ethylene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายเพิ่มขึ้น เช่น PP resin และ PS resin เป็นต้น

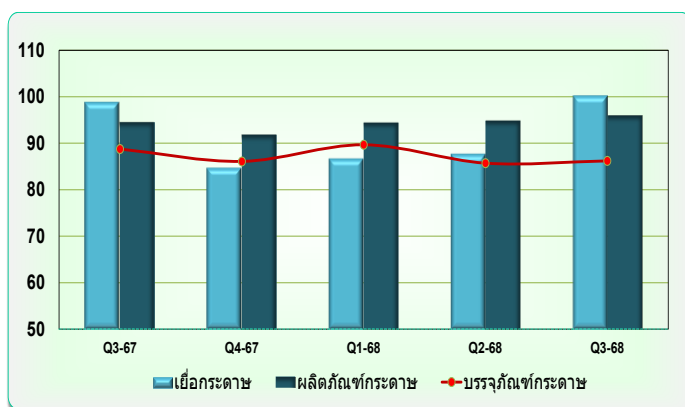
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2568

คาดว่าในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มทรงตัวตามจากสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกที่รับผลกระทบจากความยืดเยื้อของความขัดแย้งในหลายภูมิรัฐศาสตร์ ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกผันผวน ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศ การประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจและผลการประกาศขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และการเติบโตในระดับต่ำของประเทศจีนจะส่งผลต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยทั้งการผลิต การส่งสินค้า และการนำเข้าจากระดับราคาที่มีการชะลอตัวตามต้นทุนการผลิตที่ลดลงจากค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น ส่วนการส่งออกยังคงทรงตัว แม้ว่ามีปริมาณความต้องการจากต่างประเทศมากขึ้นแต่ราคายังชะลอตัว

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

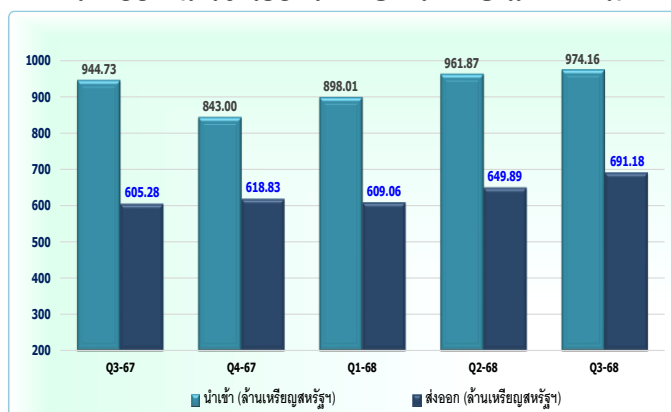
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) เพิ่มขึ้น (+3.71%) ในกลุ่มเยื่อกระดาษ และกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ แต่ลดลงในกลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ สำหรับการส่งออกในภาพรวมขยายตัวได้ เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) มูลค่าการส่งออกขยายตัว (+14.19%) คิดเป็นมูลค่ารวม 691.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับภาพรวมการนำเข้า เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ขยายตัวร้อยละ (+3.12%) และคาดว่า ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 จะปรับตัวเป็นบวกได้ตามการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์
ประมวลผลโดย : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิต

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้น (+3.71%) ในกลุ่มเยื่อกระดาษ (+1.42%) และกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ (+1.54%) ในขณะที่กลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ ลดลง ร้อยละ (-2.88%) โดยเฉพาะตลาดในประเทศ แต่สำหรับตลาดส่งออกต่างประเทศ ขยายตัวได้ในไตรมาสนี้ โดยมีคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน (ในกลุ่มเยื่อกระดาษ) และประเทศในอาเซียน

การส่งออก

การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาส 3 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออกรวม 691.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ (+14.19%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) โดยเพิ่มขึ้นจากกลุ่มเยื่อกระดาษ (+8.34%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน เวียดนาม และเกาหลีใต้ สำหรับกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เพิ่มขึ้น (+16.85%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินเดีย เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ เพิ่มขึ้น (+14.10%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และอินโดนีเซีย

การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่ารวม 974.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ (+3.12%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ เช่น กระดาษชำระ บรรจุภัณฑ์กระดาษ และกลุ่มสิ่งพิมพ์ นำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ (+21.20%) เนื่องจากการผลิตในประเทศลดลง ประกอบกับต้นทุนราคาสินค้าในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้มีการนำเข้ามากขึ้น

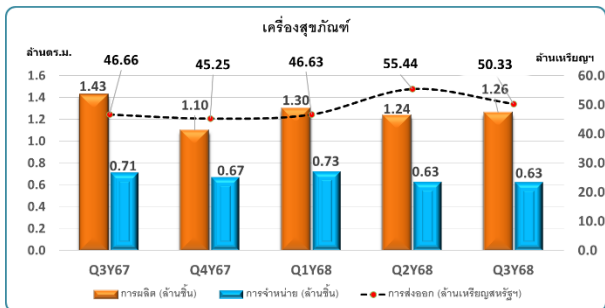
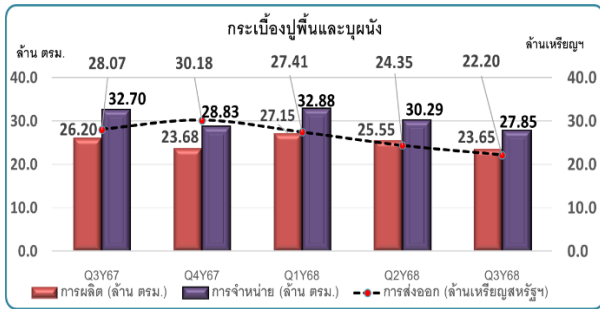
แนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ปี 2568

การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดว่า จะขยายตัวทั้ง supply chain เนื่องจากมาตรการภาครัฐ ในโครงการคนละครึ่งพลัส เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย ตลอดจนมีเทศกาลสำคัญ ๆ ช่วงปลายปี โดยมีคำสั่งซื้อจากธุรกิจอาหาร ธุรกิจอื่น ๆ และกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ ธุรกิจ New S-curve เช่น Healthcare ที่มีมาร์จิ้นสูง สำหรับการส่งออก คาดว่า จะขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3 ตามความต้องการของผู้ใช้ปลายทาง เช่นเดียวกับกลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ มีแนวโน้มที่ดี

อุตสาหกรรมเซรามิก

การผลิตและการจำหน่ายในประเทศผลิตภัณฑ์เซรามิก ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ลดลงจากตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวภาคอสังหาริมทรัพย์และค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่การส่งออก ผลิตภัณฑ์เซรามิกขยายตัวได้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ ลูกถ้วยไฟฟ้า ของข้าวถ้วยเครื่องประดับ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



การผลิต

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีปริมาณการผลิต 23.65 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 9.73 (%YoY) เช่นเดียวกับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.26 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 11.69 (%YoY) จากการชะลอตัวของตลาดภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาคอสังหาริมทรัพย์และค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น

การจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 กระเบื้องปูพื้นบุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 27.85 ล้านตารางเมตร ลดลงร้อยละ 14.82 (%YoY) จากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น และการเติบโตของรายได้ไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 0.63 ล้านชิ้น ลดลงร้อยละ 11.97 (%YoY) จากความต้องการลดลงและการชะลอตัวในกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยแนวราบ

การส่งออก

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ภาพรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกมีมูลค่าการส่งออก 207.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.12 (%YoY) ส่งผลให้กระเบื้องปูพื้นบุผนังและกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 22.20 และ 64.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 20.92 และ 7.6 (%YoY) ตามลำดับ อย่างไรก็ตามกลุ่มเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่าส่งออก 50.33 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.86 (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์เซรามิก มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เมียนมา และจีน

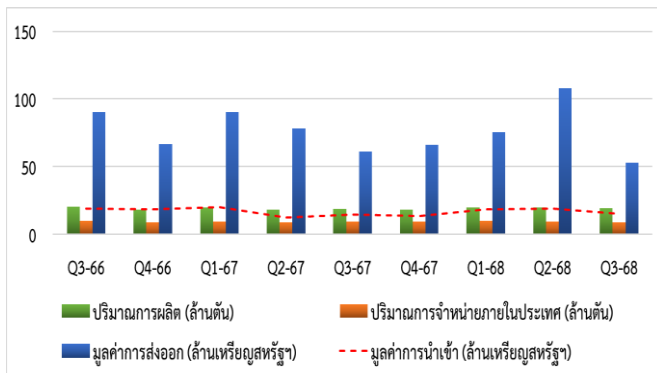
แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิก ภายในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดว่า จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเช่น มาตรการลดอัตราดอกเบี้ย และวงเงิน ส่งผลดีต่อการผลิตและการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้นบุผนังในประเทศในส่วนการส่งออกมีแนวโน้มลดลงทั้งกระเบื้องและเครื่องสุขภัณฑ์ แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เช่น หนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ส่งผลต่อการใช้จ่ายของประชาชน นโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาและผลกระทบมาตรการตอบโต้ภาษีนำเข้า สภาพอากาศแปรปรวนและภัยธรรมชาติ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลก โดยเฉพาะกรณีพิพาทระหว่างไทย-กัมพูชา

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างภาครัฐ การจำหน่ายในประเทศลดลงจากอุปสงค์ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว ขณะที่การส่งออกลดลงจากคำสั่งซื้อของเมียนมาซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญชะลอตัว ทั้งนี้ แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดว่า จะลดลงจากแรงกดดันจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัวทั้งอุปสงค์และอุปทาน รวมถึงผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในภาคก่อสร้าง โดยเฉพาะผู้ว่าจ้างโครงการก่อสร้างซึ่งมัวงวอดกับคุณภาพ มาตรฐานวัสดุก่อสร้าง และขั้นตอนการก่อสร้างที่เข้มงวดมากขึ้น

ปริมาณการผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้า



- ที่มา 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ: กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 19.29 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.92 (%YoY) เพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างภาครัฐ ได้แก่ โครงการก่อสร้างช่วงใกล้สิ้นปีงบประมาณ โดยเฉพาะในกระทรวงคมนาคม ที่มีวงเงินลงทุนกว่า 1.80 แสนล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.81 ของงบลงทุนทั้งหมดของปีงบประมาณ 2568 การก่อสร้างทางพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข 82 สายบางขุนเทียน-เอกชัย-บ้านแพ้ว ที่มีนโยบายให้เร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2568 และการผลิตเพื่อรองรับการซ่อมแซมบ้านเรือน โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แผ่นดินไหว

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 8.86 ล้านตัน ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.82 (%YoY) ลดลงตามความต้องการบริโภคภายในประเทศ โดยเฉพาะจากอุปสงค์ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว ผู้บริโภคที่ระมัดระวังการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ผู้ประกอบการที่ชะลอการลงทุนโครงการใหม่ ตลอดจนสถานการณ์หนี้เสียในสินเชื่อที่อยู่อาศัยใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวมไปถึงความเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน

การส่งออกปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่าการส่งออก 52.74 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.96 (%YoY) โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ บังกลาเทศ เมียนมา และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

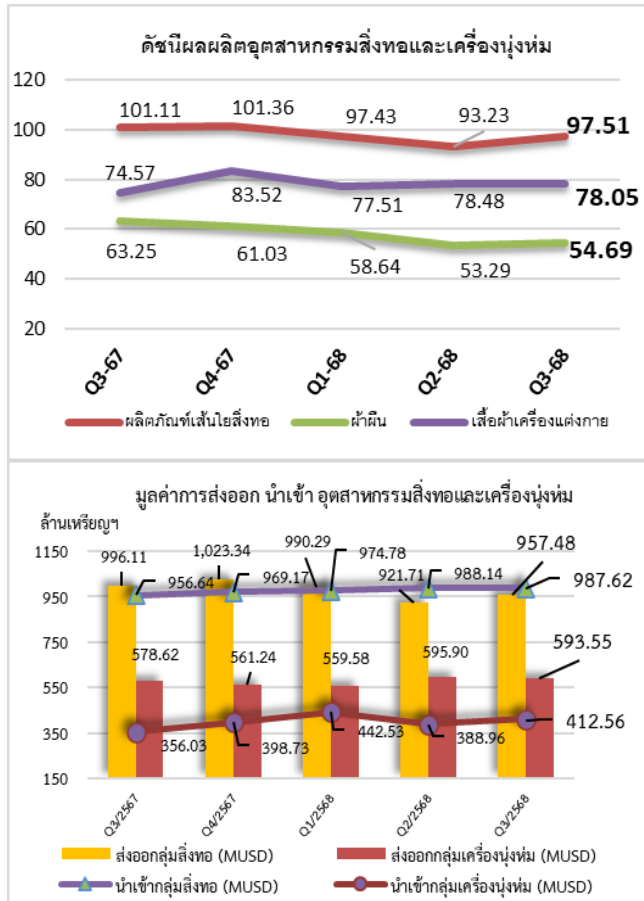
การนำเข้าปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 15.24 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.41 โดยประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สปป.ลาว จีน และอินเดีย ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 คาดว่าจะชะลอตัวโดยได้รับปัจจัยกดดันจาก 1) แรงกดดันจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่หดตัวทั้งอุปสงค์และอุปทาน 2) ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเดือนกันยายน 2568 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 50.7 จุด ซึ่งยังอยู่ในระดับต่ำ 3) สถานการณ์หนี้สาธารณะที่ยังคงอยู่ในระดับสูงกดดันการบริโภคในภาพรวมของประเทศ โดย ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2568 มีจำนวน 12.17 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.60 ของ GDP เพิ่มขึ้นจากเดือนกรกฎาคม 2568 จำนวน 40,121.11 ล้านบาท 4) ผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในภาคก่อสร้าง โดยเฉพาะผู้ว่าจ้างโครงการก่อสร้างซึ่งมัวงวอดกับคุณภาพ มาตรฐานวัสดุก่อสร้าง และขั้นตอนการก่อสร้างที่เข้มงวดมากขึ้น

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ดัชนีการผลิต เส้นใยสิ่งทอเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวจากการปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ และการปั่นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายยังคงขยายตัวจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าสำคัญ สำหรับการส่งออกขยายตัวจากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ไปยัง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร แนวโน้มไตรมาสที่ปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการ “คนละครึ่งพลัส” โดยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ



การผลิต ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) หดตัวร้อยละ 3.56 จากการปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ และการปั่นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ ในส่วนผ้าผืนหดตัวร้อยละ 13.54 จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในและต่างประเทศ สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวร้อยละ 4.66 ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายขึ้นนอกโดยเฉพาะ เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโพล และเสื้อผ้าเด็กอ่อน จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ อีกทั้ง ได้รับอานิสงส์จากมาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา โดยประเทศคู่ค้าเร่งคำสั่งซื้อเพื่อเติมสินค้าคงคลังก่อนการปรับขึ้นภาษีนำเข้า

การจำหน่ายในประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 3.27 ส่วนหนึ่งมาจากผู้บริโภคเลือกใช้วัตถุดิบด้ายและเส้นใยที่มีราคาถูกจากต่างประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิตในส่วนของผ้าผืน ขยายตัวร้อยละ 0.44 จากกลุ่มผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 8.92 จากเสื้อผ้าถักและเสื้อผ้าทอทั้งบุรุษและสตรี เนื่องจากผู้บริโภคเลือกสั่งซื้อสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,551.04 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.50 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการส่งออก 957.48 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 3.88 ในกลุ่มผ้าผืน ทั้งผ้าผืนทำจากผ้า และผ้าผืนทำจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงในประเทศกัมพูชาและเมียนมา และกลุ่มเส้นใยสิ่งทอ เช่น เส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า ได้แก่ ปากีสถาน และสหรัฐอเมริกา กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 593.55 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.58 จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากใยประดิษฐ์ไปยัง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ สหราชอาณาจักร จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวดีขึ้น

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,400.18 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.67 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 987.62 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.24 ในกลุ่มด้ายและเส้นใย และกลุ่มผ้าผืน จากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้รองรับการผลิตที่เพิ่มมากขึ้นกลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการนำเข้า 412.56 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.88 จากการนำเข้าชุด ชุดกางเกง กระโปรง และอื่น ๆ โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีนและเวียดนาม เนื่องจากถูกกว่าการผลิตเองในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมการบริโภคของประชาชนที่นิยมการเลือกซื้อเสื้อผ้าราคาถูก

แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

การผลิตและการจำหน่าย ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่าจะขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โครงการ “คนละครึ่งพลัส” โดยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนจับจ่ายใช้สอยและสร้างการหมุนเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจ สำหรับการส่งออก คาดว่าจะหดตัวเล็กน้อยเนื่องจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลให้ในช่วงก่อนหน้าสหรัฐฯ ได้เร่งนำเข้าสินค้าในปริมาณมาก อย่างไรก็ตาม ปัญหาการสั่งซื้อสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศยังคงส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจำเป็นต้องเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าว โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีคุณสมบัติพิเศษและมีฟังก์ชันให้ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในปัจจุบัน

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

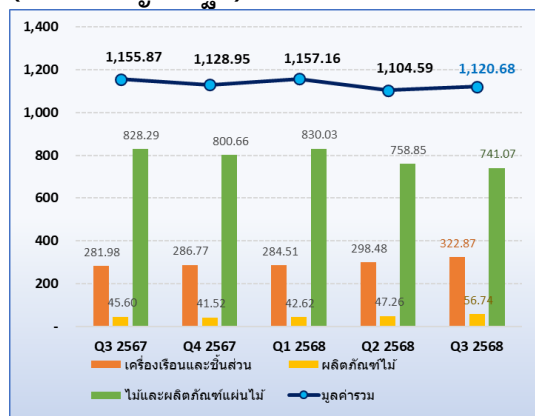
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ มีปริมาณลดลงเนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนชะลอการผลิต เพื่อปรับแผนธุรกิจและระบายสินค้าคงคลัง ในส่วนการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ มีปริมาณทรงตัว ขณะที่การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ มีปริมาณลดลง จากภาวะเศรษฐกิจโลกและอุปสงค์จากต่างประเทศชะลอตัว

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 1.88 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 12.09 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 2.41 เป็นผลจากผู้ประกอบการบางส่วนชะลอการผลิต เพื่อปรับแผนธุรกิจและระบายสินค้าคงคลังที่เหลือจากไตรมาสก่อน รวมถึงรอความชัดเจนของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศในช่วงปลายปี

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 0.34 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 9.07 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 4.49 เนื่องจากการใช้ยานพาหนะเรือนภายในประเทศชะลอตัวจากภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่ยังสูง ทำให้ชะลอการซื้อเครื่องเรือนใหม่

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่ารวม 1,120.68 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 1.46 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 3.04 เป็นการลดลงจากไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เป็นหลัก ซึ่งมีมูลค่า 741.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.53 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรปชะลอตัว ส่งผลให้คำสั่งซื้อไม้และผลิตภัณฑ์ไม้จากไทยลดลง

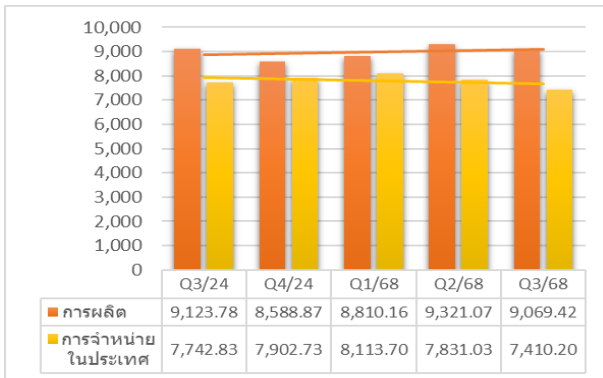
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดการณ์ว่าการผลิตและการส่งออกยังคงทรงตัวถึงขยายตัวเล็กน้อย โดยในประเทศเผชิญแรงกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และกำลังซื้อภาคครัวเรือนที่เปราะบาง ทำให้ความต้องการไม้และเครื่องเรือนชะลอตัว รวมทั้งอาจเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากโครงสร้างต้นทุนการผลิต ราคากำลังแรงงานและค่าขนส่งที่สูง ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการแข่งขันจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจีน เวียดนาม ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าและมีการขยายตลาดอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อความท้าทายในการผลิตและส่งออกสินค้าไม้และเครื่องเรือนของไทยได้

อุตสาหกรรมยา

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศมีทิศทางหดตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค ทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สำหรับการส่งออกยา มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคของตลาดสำคัญที่มีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง

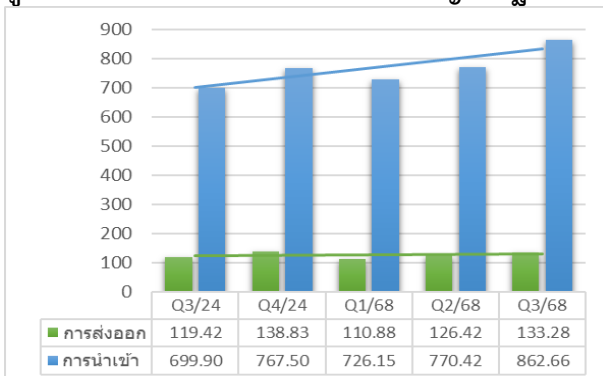
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2567

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: (1) * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

(2) การส่งออกและการนำเข้ายา ใช้ข้อมูล HS 3001 3002 3003 3004

การผลิตยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีปริมาณ 9,069.42 ตัน ลดลงร้อยละ 0.60 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการผลิตยาแคปซูล ยาน้ำ ยาผง และยาครีม โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 9.30 5.44 3.46 และ 0.25 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการผลิตยาเม็ดและยาฉีด ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.65 และ 7.08 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาล

การจำหน่ายยาในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีปริมาณ 7,410.20 ตัน ลดลงร้อยละ 4.30 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการจำหน่ายยาผง ยาแคปซูล ยาฉีด ยาน้ำ และยาครีม โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 22.38 18.14 11.91 5.85 และ 0.33 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาเม็ด ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.67 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 133.28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.61 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่ขยายตัวของตลาดสำคัญ อาทิ ฮองกง สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เบลเยียม ญี่ปุ่น สเปน ลาว

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 862.66 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.26 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเป็นการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศในภูมิภาคยุโรป อเมริกา และเอเชีย เช่น เบลเยียม สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย อินเดีย

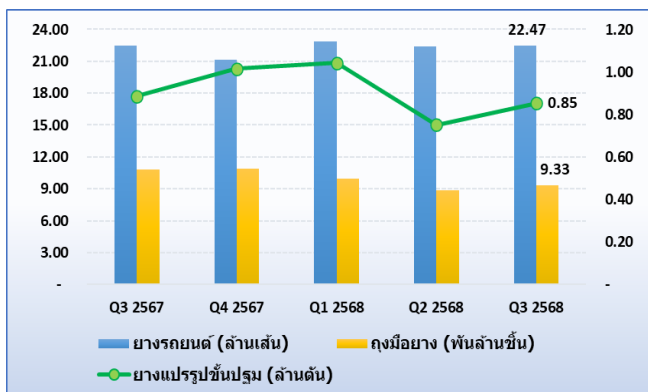
แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศจะปรับตัวลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการใช้ยารักษาโรคที่คาดว่าจะหดตัวจากสถานการณ์โรคระบาดในฤดูฝนที่มีแนวโน้มคลี่คลาย โดยเฉพาะโรคติดต่อทางเดินอาหาร เช่น โรคอาหารเป็นพิษ โรคอุจจาระร่วงเฉียบพลัน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์โรคระบาดในฤดูหนาวและสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ซึ่งก่อให้เกิดการแพร่กระจายของโรคติดต่อทางเดินหายใจ เช่น โรคไข้หวัดใหญ่ โรคภูมิแพ้ โรคโควิด-19 โรคติดเชื้อไวรัส RSV ยังเป็นสถานการณ์ที่ต้องเฝ้าระวัง สำหรับทิศทางการส่งออกคาดการณ์ว่าจะหดตัวลดลง ตามแนวโน้มความต้องการของตลาดหลักในกลุ่มเอเชีย

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

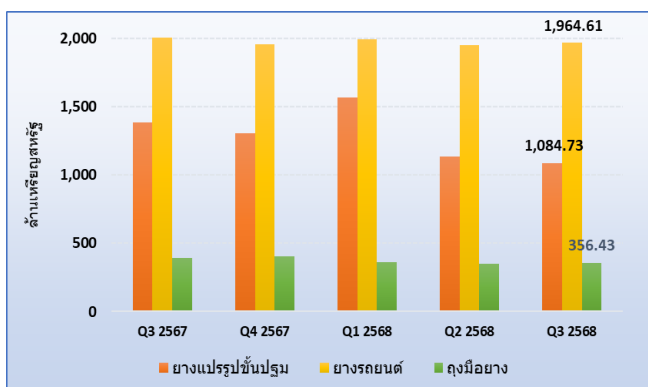
ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงจากการลดการผลิตยางแท่ง การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตยางนอกรถกระบะ และยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร ขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงการหยุดการผลิตชั่วคราวของผู้ผลิตรายใหญ่ และผู้ผลิตบางรายปรับลดกำลังการผลิตตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ชะลอตัว

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ **การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ**
ถุงมือยาง **ถุงมือยางในประเทศ**



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ **การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ**
ถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) **ถุงมือยาง**



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 0.85 ล้านตัน 22.47 ล้านเส้น และ 9,328.60 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม มีปริมาณลดลงร้อยละ 3.78 จากการลดลงของการผลิตยางแท่ง การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06 จากการผลิตยางนอกรถกระบะ และยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร ในส่วนของการผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 14.02 จากการหยุดการผลิตชั่วคราวของผู้ผลิตรายใหญ่ และผู้ผลิตบางรายปรับลดกำลังการผลิตตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ชะลอตัว

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีจำนวน 0.29 ล้านตัน 8.16 ล้านเส้น และ 994.11 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.95 จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.34 จากความต้องการยางรถยนต์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.05 จากความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์ที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และ **ถุงมือยาง**

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 1,084.73 1,964.61 และ 356.43 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 21.39 2.15 และ 9.57 ตามลำดับจากผลกระทบมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา

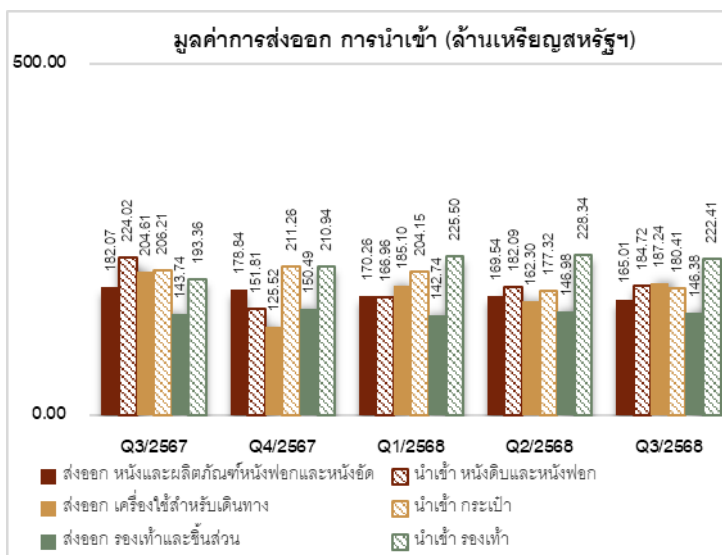
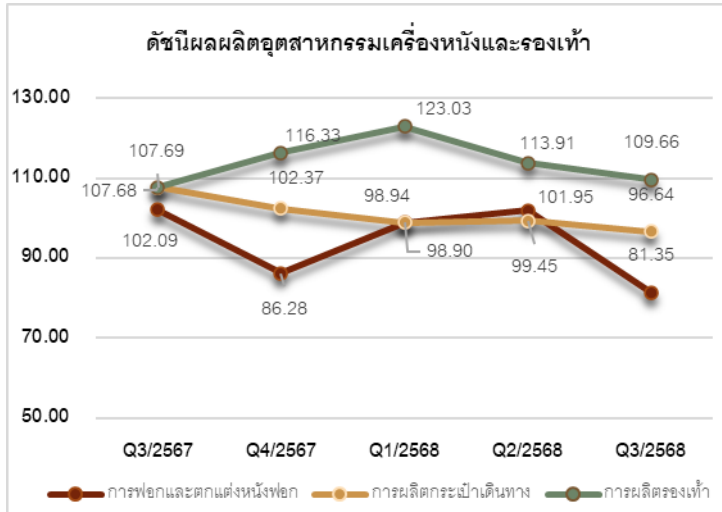
แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ภาคการผลิตยางรถยนต์ คาดว่าจะขยายตัวตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และความต้องการของตลาด (Replacement Equipment Manufacturing : REM) และภาคการผลิตถุงมือยางอาจจะชะลอตัวจากคำสั่งซื้อจากการลดคำสั่งซื้อของตลาดต่างประเทศ

อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ภาพรวมการผลิต ส่งออก และนำเข้าหนังฟอก หดตัวจากปริมาณความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าสำเร็จรูปลดลงตามกำลังซื้อในประเทศและคำสั่งซื้อของคู่ค้าต่างประเทศ สำหรับการส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน ขยายตัวในกลุ่มรองเท้าหนัง รองเท้าเซฟตี้ และส่วนประกอบรองเท้าไปยังสหรัฐอเมริกา และจีน



- ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอก รวมถึงการผลิตกระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือมีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 20.31 และ 10.26 จากคำสั่งซื้อหนังฟอกของคู่ค้าต่างประเทศที่ลดลง และความต้องการวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้าในกลุ่มรองเท้าเพื่อจำหน่ายในประเทศลดลง

การผลิตรองเท้า มีดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 1.84 จากการผลิตรองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ เพื่อการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างสหรัฐอเมริกาเป็นผลจากการผ่อนคลายนโยบายการค้า และความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออก-นำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)

การส่งออก หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ มีมูลค่าการส่งออก 165.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.37 จากการส่งออกหนังตกแต่งหลังฟอก อาทิ ของเล่นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ที่ส่งไปยังตลาดเวียดนาม สหรัฐอเมริกา และฮ่องกงลดลง และเครื่องใช้สำหรับเดินทางมีมูลค่าการส่งออก 187.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.49 จากการส่งออกกระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าใส่เศษสตางค์ไปยังสหรัฐฯ ลดลง สำหรับรองเท้าและชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 146.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.84 จากการส่งออก รองเท้าหนัง รองเท้าเซฟตี้ และส่วนประกอบรองเท้าไปยังสหรัฐอเมริกา และจีน

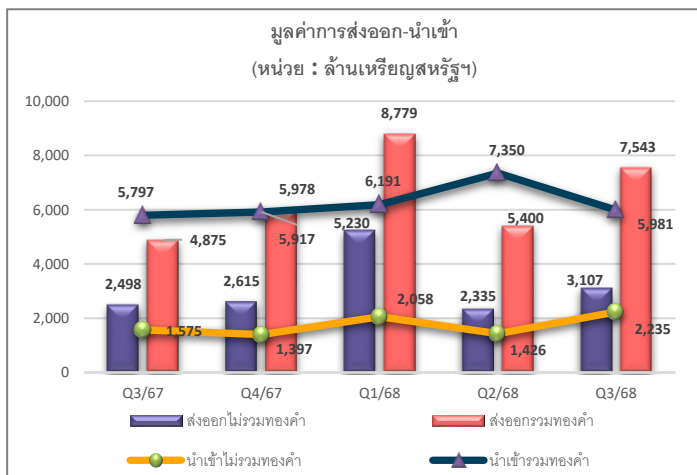
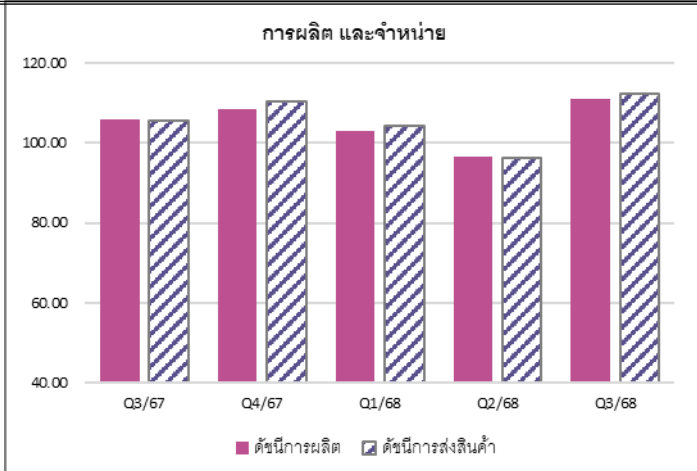
การนำเข้า หนังดิบและหนังฟอกมีมูลค่าการนำเข้า 184.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 17.54 จากความต้องการวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าลดลงตามความต้องการในประเทศและการส่งออกที่มีแนวโน้มลดลงในหลายผลิตภัณฑ์ กระเป๋ามีมูลค่าการนำเข้า 180.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 12.51 ในกลุ่มกระเป๋าถือแบรนด์เนมราคาแพงจากอิตาลี ฝรั่งเศส สำหรับรองเท้ามีมูลค่าการนำเข้า 222.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.02 ทั้งรองเท้ากีฬา รองเท้าหนัง รองเท้าพลาสติก และรองเท้าอื่น ๆ จากต่างประเทศแทนสินค้าที่ผลิตในประเทศ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอก จะหดตัวจากความต้องการเพื่อนำไปผลิตสินค้าสำเร็จรูปรองรับตลาดในประเทศและตลาดส่งออกซึ่งมีแนวโน้มลดลง สำหรับการผลิตกระเป๋าและรองเท้า คาดว่าจะขยายตัว จากการผลิตกระเป๋าถือ/กระเป๋าสะพาย รองเท้าหนังประเภทรองเท้าเซฟตี้ เพื่อรองรับการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบประเภทหนังฟอก คาดว่าจะลดลง สำหรับการนำเข้ากลุ่มกระเป๋าแบรนด์เนม ลดลงจากการลดค่าใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยของผู้บริโภคในประเทศ กลุ่มรองเท้า คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ในกลุ่มรองเท้าแตะ รองเท้าพลาสติกที่มีราคาย่อมเยากว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีการผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้น จากการผลิตเครื่องประดับแท้ เป็นผลจากคำสั่งซื้อของลูกค้าในต่างประเทศและการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ส่วนเพชรและเครื่องประดับเทียมมีการผลิตลดลงเนื่องจากคำสั่งในการผลิตของบริษัทแม่ในต่างประเทศที่ลดลง สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 1 - 5 ของไทย



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต, ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ดัชนีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ดัชนีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.99 จากการผลิตเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.25 เป็นผลจากคำสั่งซื้อของลูกค้าในต่างประเทศและการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ส่วนการผลิตเพชรลดลงร้อยละ 26.47 เนื่องจากคำสั่งในการผลิตของบริษัทแม่ในต่างประเทศที่ลดลง และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 8.83 เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศลดลง

การจำหน่าย ดัชนีการส่งสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ดัชนีส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.63 จากการจำหน่ายเครื่องประดับแท้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.73 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งนำเข้าสินค้าของประเทศคู่ค้าก่อนมาตรการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ จะเริ่มมีผลบังคับใช้ อีกทั้งความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น และการจัดงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72 ซึ่งจัดขึ้นในเดือนกันยายนที่ผ่านมา สำหรับการจำหน่ายเพชร ลดลงร้อยละ 11.67 เนื่องจากเพชรกำลังเผชิญกับ

แรงกดดันจากต้นทุนภาษีที่สูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศชะลอตัว ขณะที่ คู่ค้าภายในประเทศยังขยายตัวได้ดี ส่วนเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 5.46 จากความต้องการของตลาดต่างประเทศที่ลดลง

การส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป) ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.41 จากมูลค่าการส่งออกเพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 208 1.00 40.72 24.83 และ 9.98 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวม มีมูลค่ารวม 7,543.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.72 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 1 - 5 ของไทย สำหรับการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 4,435.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.57 เป็นผลจากความต้องการวัตถุดิบประเภททองคำเพิ่มมากขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องประดับ และอิเล็กทรอนิกส์ ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแรงซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในตลาดโลก

การนำเข้า อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.91 จากมูลค่าการนำเข้าเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.20 43.65 และ 5.05 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าพลอย มีมูลค่าลดลงร้อยละ 3.07 สำหรับการนำเข้าอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวม มีมูลค่ารวม 5,981.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.18 สำหรับการนำเข้าทองคำ มีมูลค่า 3,746.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 11.26 เนื่องจากราคาทองคำมีความผันผวนในระดับสูง ประกอบกับเงินบาทที่แข็งค่า ส่งผลให้นักลงทุนชะลอการเข้าซื้อทองคำ

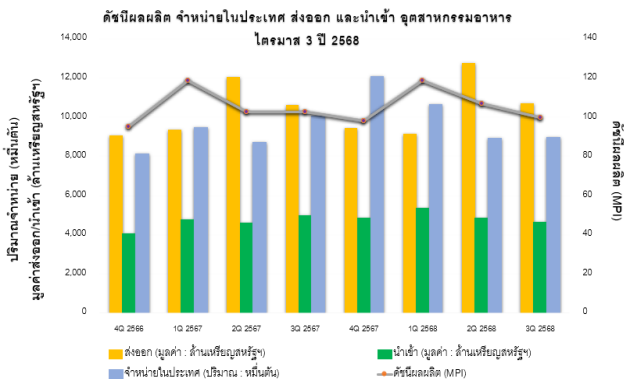
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

การผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวมไตรมาสที่ 4 ปี 2568 คาดว่าจะมีแนวโน้มทรงตัวถึงเติบโตเล็กน้อย โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากกิจกรรมการจับจ่ายในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ปลายปี รวมทั้งนโยบายจากภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ อีกทั้งการเร่งนำเข้าสินค้าของประเทศคู่ค้าในตลาดสำคัญเพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการภาษีใหม่ที่อาจมีผลบังคับใช้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของราคาทองคำจะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในระยะข้างหน้า ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรบริหารต้นทุนวัตถุดิบโดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทองคำน้อยลงแต่ยังคงคุณภาพและความหรูหรา เช่น การผสมโลหะอื่นหรือใช้เทคนิคการขึ้นรูปที่ประณีต ร่วมกับการยกระดับแบรนด์ไทยให้มีเรื่องราวและมูลค่าเชิงวัฒนธรรม ก็สามารถเปลี่ยนแรงกดดันจากราคาทองคำให้กลายเป็นโอกาสในการสร้างจุดขายใหม่

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ชะลอตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากแรงกดดันของภาวะเศรษฐกิจ อุปสงค์ที่ลดลงจากการที่ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย ดัชนีกลุ่มเครื่องดื่ม เช่น กลุ่มสุร่ายังคงหดตัวในระหว่างช่วงเทศกาลเข้าพรรษา อย่างไรก็ตามภาคการส่งออกยังมีแนวโน้มที่ดี จากแรงกดดันมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ที่ผ่อนคลายลง ทำให้สินค้าไทยยังแข่งขันได้ในตลาดโลก

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาส 3 ปี 2568



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย

รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์

โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 อยู่ที่ระดับ 99.6 ชะลอตัวร้อยละ 2.9 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีผลผลิตที่ชะลอตัว เช่น การผลิตสตรawberry และผลิตภัณฑ์จากสตรawberry หดตัวร้อยละ 18.0 จากแป้งมันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 19.2 เนื่องจาก พื้นที่เก็บเกี่ยววัตถุดิบลดลง และการนำเข้ามันสำปะหลังจากกัมพูชาลดลงจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา การผลิตน้ำมันปาล์ม ชะลอตัวร้อยละ 1.9 จากน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 11.6 เนื่องจากภาวะการผลิตน้ำมันปาล์มลดลงจากความต้องการของประเทศคู่ค้าอย่างอินเดียและมาเลเซียที่ลดลง อย่างไรก็ตามยังมีสินค้าที่ขยายตัว ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 1.8 จากต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มราคาลดลง

ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม ชะลอตัวร้อยละ 8.1 จากการผลิตสุรากลั่น หดตัวร้อยละ 20.8 เนื่องจากอยู่ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา ประชาชนบางส่วนลดการบริโภคสุรา และลดการใช้จ่ายในสินค้าไม่จำเป็นจากภาวะเศรษฐกิจที่เปราะบาง การผลิตเครื่องดื่มกาแฟ ชา และชาชงสมุนไพรพร้อมดื่ม หดตัวร้อยละ 29.2 เครื่องดื่มบำรุงกำลัง

หดตัวร้อยละ 10.7 เนื่องจากการนำเข้าจากประเทศเวียดนาม เมียนมา กัมพูชาลดลง

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีปริมาณ 89.9 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 10.8 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่บริโภคในประเทศลดลง เช่น กาแฟสำเร็จรูป หดตัวร้อยละ 96.0 น้ำผัก น้ำผลไม้ หดตัวร้อยละ 14.3 ไอศกรีม หดตัวร้อยละ 11.8 แป้งมันสำปะหลัง ชะลอตัวร้อยละ 4.3 และน้ำมันปาล์มดิบ ชะลอตัวร้อยละ 4.1

การส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 10,698.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.7 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากมูลค่าการส่งออกของสินค้าที่ขยายตัว เช่น น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 24.8 (มูลค่าการส่งออก 714.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ขยายตัวร้อยละ 10.2 (มูลค่าการส่งออก 1,754.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ไข่สดแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 4.0 (มูลค่าการส่งออก 1,172.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2568 มีมูลค่า 4,652.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ชะลอตัวร้อยละ 6.4 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้านำเข้าที่ชะลอตัว เช่น ผักผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ หดตัวร้อยละ 19.6 (มูลค่าการนำเข้า 694.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ปลาทูน่าสดแช่เย็น แช่แข็ง หดตัวร้อยละ 25.6 (มูลค่าการนำเข้า 298.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากนโยบายคนละครึ่งพลัสของรัฐที่มาสสนับสนุนการใช้จ่ายในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี รวมถึงแรงกดดันจากมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ที่ผ่อนคลายลง

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2568 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2568	กว.	0-2430-6806
● อุตสาหกรรมรายสาขา		
● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมไฟฟ้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมพลาสติก	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมเซรามิก	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยา	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 2	0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

WEBSITE: WWW.OIE.GO.TH

สศอ. ผนึกหัวใจสีเขียว ได้รับการขึ้นทะเบียน
“ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)”